

bjerg[█]arkitektur a/s

- Kommunikationsstrategi & Integrering Af Sociale Medier

FORORD

digital synlighed

HVORDAN OPNÅR MAN SYNLIGHED PÅ EN PLATFORM HVOR ALT ER TILGÆNGELIGT OG HVOR BLOT FÅ NØGLEORD PÅ EN SØGEMASKINE SÅSOM GOOGLE, KAN MEDFØRE FREMTIDIGE SAMARBEJDSPARTNERE OG POTENTIELLE NYE KUNDER I DIN VIRKSOMHED? HVORDAN SIKRER MAN AT ENS VIRKSOMHED IKKE BLOT DRUKNER I MÆNGDEN AF INFORMATIONER OG NYHEDER PÅ DE SOCIALE NETVÆRK, BLOGS OG HJEMMESIDER?

I DETTE PRÆSENTATIONSHÆFTE VIL VI UDARBEJDE, KLARGØRE OG INSPIRERE JER TIL HVORLEDES DER KAN SUPPLERES TIL EN ALLEREDE EKSISTERENDE MARKEDSFØRINGSPLAN OG/ELLER UDARBEJDE EN KOMMUNIKATIONSSTRATEGI, DER LADER JER BRUGE ET MINIMUM AF TID PÅ MÅLRETTET MARKEDSFØRING, BRUG AF SOCIALE MEDIER OG BLOGS.

PÅ VEGNE AF ARBEJDSGRUPPEN
GOD FORNØJELSE

JOHANNES HOLT IVERSEN
HUMANISTISK INFORMATIK
AALBORG UNIVERSITET 2013



AALBORG UNIVERSITET



SPACE FOR MEDITATION | TADAO ANDO, 1994

SOCIAL MEDIA

hemmeligheden er dialog

SKAL MAN HAVE SUCCES MED INTEGRERINGEN AF SOCIALE MEDIER, WEB2.0 LØSNINGER, BLOGS MV. ER DET VIGTIGT AT MAN FORSTÅR FORSKELLEN PÅ DE SOCIALE MEDIER OG MASSEKOMMUNIKATIONSPLATFORME SÅSOM TV OG RADIO. FACEBOOK, TWITTER OG ANDRE SÅKALDTE MICROBLOGGING SYSTEMER ER KUN FOR ALVOR EFFEKTFULDE NÅR BRUGEREN KAN INDGÅ I DIALOG MED VIRKSOMHEDEN, ARKITEKTEN ELLER BLOGGEREN. MULIGHEDEN FOR BRUGEREN SKAL DOG I PROFESSIONELLE SAMMENHÆNGE BEGRÆNSES TIL EN ENVEJSKOMMUNIKATION SÅ EKSEMPELVIS EN FACEBOOK-SIDE KUN KAN KOMMENTERES HVIS VIRKSOMHEDEN HAR POSTET EN STATUSOPDATERING, LINK, BILLEDE ELLER ANDET MEDIA CONTENT. DE SOCIALE MEDIER ER IKKE BLOT ET UDSILLINGSVINDUE, MEN EN MULIGHED FOR LØBENDE AT KUNNE ANALYSERE SINE KUNDERS INTERESSER

EKSEMPLER PÅ PLATFORME VI VIL INTEGRERE:



facebook

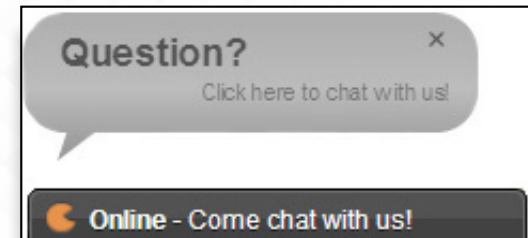
Email

Password

BJERG.NU

instant message

PÅ BJERG ARKITEKTURS HJEMMESIDE FORESLÅR VI EN INTEGRERING AF CHATFUNKTIONEN ZOPIM. MED ZOPIM KAN DU SOM KUNDE, BYGHERRE ELLER ANSAT ARKITEKT UDE I FELTEN, KOMME DIREKTE I KONTAKT MED FOLK PÅ TEGNESTUEN VHA. ET CHAT VINDUE PÅ FORSIDEN AF FIRMAETS OFFICIELLE HJEMMESIDE. UDOVER AT KUNNE KONTAKTE TEGNESTUEN INSTANT, KAN ZOPIM OGSÅ FUNGERE SOM ET BULLETTINBOARD, NÅR ARKITEKTERNE IKKE HAR TID ELLER ER TILSTEDE VED COMPUTEREN, KAN SOM KUNDE, BYGHERRE ELLER AF ANDEN INTERESSE, KONTAKTE VIRKSOMHEDEN DIREKTE VIA VIRKSOMHEDENS OFFICIELLE E-MAIL. MULIGHEDEN HOS ZOPIM FINDES I EN GRATIS UDGAVE OG I EN BETALT UDGAVE ALT EFTER HVOR MANGE COMPUTERBRUGERE MAN ØNSKER CHAT-MODTAGER-FUNKTIONEN INTEGRERET PÅ.



tegnestuen er online

A screenshot of a chat window titled "We're currently offline". The main text reads: "Er ude efter basser. Send os en besked med navn og e-mail, så vender vi tilbage hurtigst muligt." Below this text is a form with three input fields: "Email required", "Name optional", and "Message required". At the bottom of the form is an orange "Send" button.

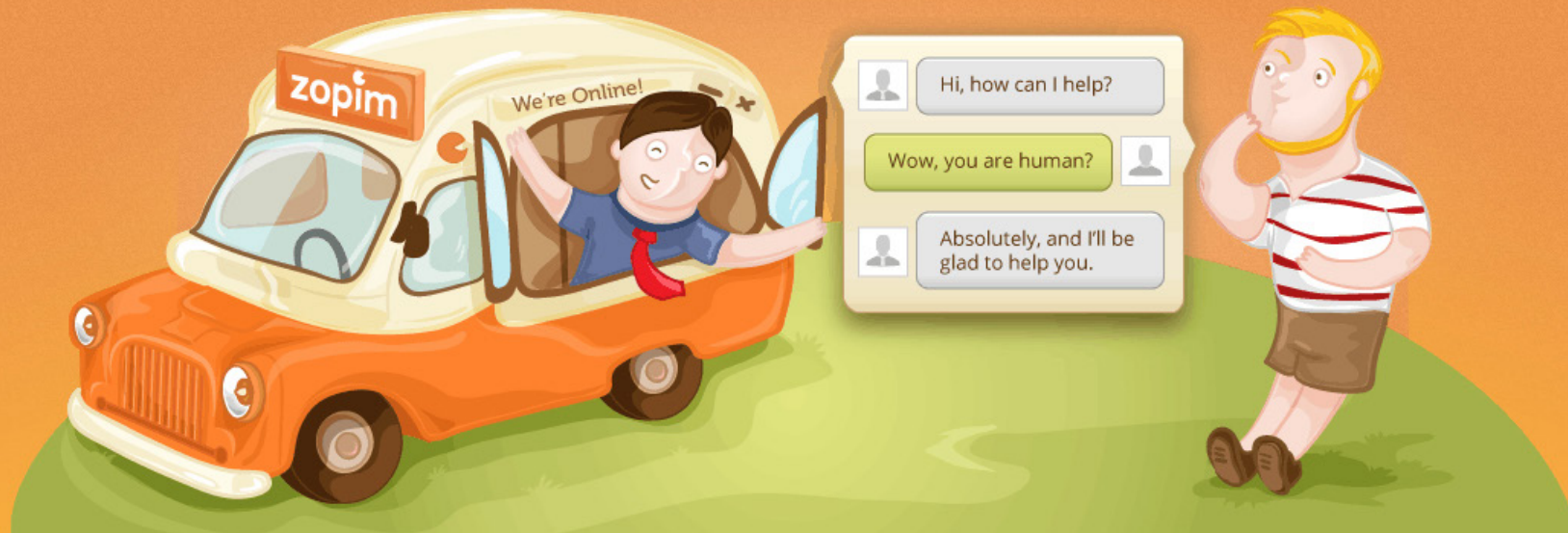
tegnestuen er offline



ZOPIM

illustrationer på brugen af instant message

Real-time customer satisfaction made simple
Start chatting with your web visitors today



zopim

Real-time customer satisfaction made simple

Get a deeper understanding of your customers




zopim

Real-time customer satisfaction made simple
Instantly extend a helping hand to lost visitors



zopim

INSTANT MESSAGE tegnestuens dashboard

The screenshot displays the Zopim dashboard interface. On the left is a dark sidebar with the Zopim logo and navigation options: Home, Visitor List (highlighted), Visualization (beta), and History. The main content area is titled "Visitors on Your Website" and shows a table with one visitor. A tooltip is visible over the "Group by Activity" dropdown menu.

#	VISITOR	ONLINE	VIEWING	REFERRER	# VISITS	# CHATS
1	JOHANNES HOLT	0 min	1 Simulate Visitor on Zopim	-	-	-

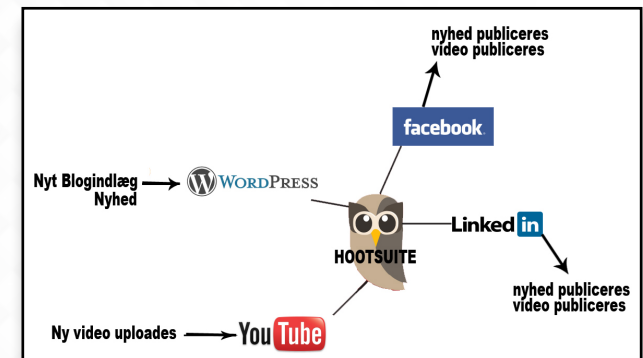
tegnestuen modtager en chatbesked

The screenshot displays a Zopim chat window titled "VISITOR 76915734". The interface includes a header with "Current Chat" and "Past Chats (1)", a main chat area with the message "You're listening to this chat. Start typing to join the chat.", and a right-hand sidebar. The sidebar contains a visitor profile with a name field (containing "info@soundsoldierrecords.com"), a notes field, and a "Click to edit" button. Below this, a statistics section shows "1 PAST VISITS", "1 PAST CHATS", and "0 min TIME ON SITE". The "VISITOR PATH" section indicates "Direct Traffic" is selected. The "LOCATION" is "Copenhagen, Hovedstaden, Denmark". The "BROWSER" is "Firefox 18.0", "PLATFORM" is "Windows XP", and "DEVICE" is "-". The "IP ADDRESS" is "79.138.251.208", "HOSTNAME" is "79.138.251.208.bredband.3.dk", and "USER AGENT" is "Mozilla/5.0 (Windows NT 5.1; rv:18.0)".

tegnestuen vil svare på en chatbesked

SOCIAL MEDIA synkroniseringsværktøjet


SOCIAL MEDIA KAN VÆRE TIDSKRÆVENDE ISÆR HVIS IKKE MAN KENDER TIL FUNKTIONERNE DER KAN SYNKRONISERE ENS ARBEJDE TIL FLERE PLATFORME. HVIS DU EKSEMPELVIS HAR SKREVET ET INDLÆG PÅ DIN BLOG ELLER TAGET ET BILLEDE OG ØNSKER DETTE PUBLICERET PÅ BÅDE DIN WORDPRESS, FACEBOOK, MYSPACE, YOUTUBE, INSTAGRAM OG PERSONLIGE TWITTER-PROFIL, KRÆVER DET ET SYNKRONISERINGSVÆRKTØJ. DU KAN ENDDA HVIS DU VIL SPARE TID I FLERE MÅNEDER, FORUDINDSTILLE DINE SOCIALE MEDIER, SÅ DU KAN PLANLÆGGE EN STØRRE PROMOTION-KAMPAGNE DER KAN KØRE ALT IMENS DU SELV ARBEJDER VIDERE PÅ KONTORET. HVAD BEDRE ER, DU KAN STYRE DET HELE FRA DIN SMARTPHONE. VI FORESLÅR AT IMPLEMENTERE VÆRKTØJET HOOTSUITE.





SOCIAL MEDIA

planlæg dine statusopdateringer


Jump to Profile...
maggie | [Settings](#) | [Sign Out](#)


Digital Scientists [Alpharetta](#) Office Grand Opening - 21 S. Main St. @ noon 66 left

Send

Now
 Later

 :

Select Profile(s) to tweet from [All](#) | [None](#)




<Prev Today Next>

May 2009


Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Dashboard


 **tomklein**

Sent | [Pending \(0\)](#) | [@Replies](#) | [DMs](#)


tomklein Posted at 4:55pm, May 06, 2009 from twitterfeed

 Measure and optimize your mobile marketing investments with Bango <http://tinyurl.com/ckfgr5>

tomklein Posted at 12:54pm, May 03, 2009 from twitterfeed

 Measure site interactions and content engagement with Mixpanel <http://tinyurl.com/cnhelg>

tomklein Posted at 2:36pm, Apr 30, 2009 from twitterfeed

 Connect to influential bloggers with My Blog Spark <http://tinyurl.com/c5md8b>

[See All Sent >](#)

[+ Add Twitter Profile](#)


All Profiles [Edit](#)

tomklein




Administration

[Add New Editor >](#)
[Add New Twitter Profile >](#)

GET THE HootSuite Hootlet



Drag me into your bookmark toolbar to be able to quickly 'hoot' out pages you're browsing.

[How to install and use Hootlet >](#)

Support HootSuite!

Help us keep the site free for as long as possible as we constantly improve, upgrade and add new features!

[PayPal](#) [Donate](#)

SOCIAL MEDIA

strukturér arbejdsp1adsens netværk

VIRKSOMHEDEN SKAL ANSE DE SOCIALE MEDIER SOM VÆRENDE EN FORM FOR ORGANISATIONSSTRUKTUR INDENI SELVE ORGANISATIONEN HVAD VIGTIGERE ER AT STRUKTUREN RÆKKER UDOVER VIRKSOMHEDEN OG GENNEM ALMENE FAGLIGE INTERESSER OG FRITIDSINTERESSER KAN VIRKSOMHEDEN BRANDE SIG SELV OG SINE MEDARBEJDERES FAGLIGE KOMPETENCER. LIDT LIGESOM HVIS MAN HAVDE FÅET EN ARTIKEL I ENS BRANCHEORGANISATION ELLER FAGBLAD. DENNE FORM FOR INDIREKTE MARKEDSFØRING KAN VÆRE GAVNLIG AT HAVE I BAGHOVEDET NÅR MAN VIL PUBLICERE NYHEDER PÅ DE SOCIALE MEDIER. MODELLEN OVERFOR AFSPEJLER EN MULIG STRUKTUR:

Organization

bjerg arkitektur a/s

Legend

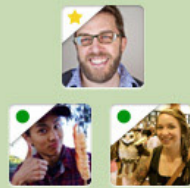
- ★ Admin
- Default

Teams

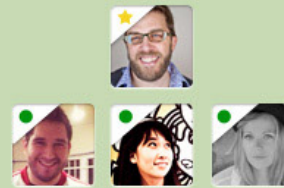
Team Members

Social Profiles

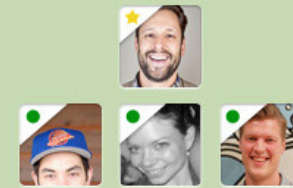
Arbejdsplads



Branche



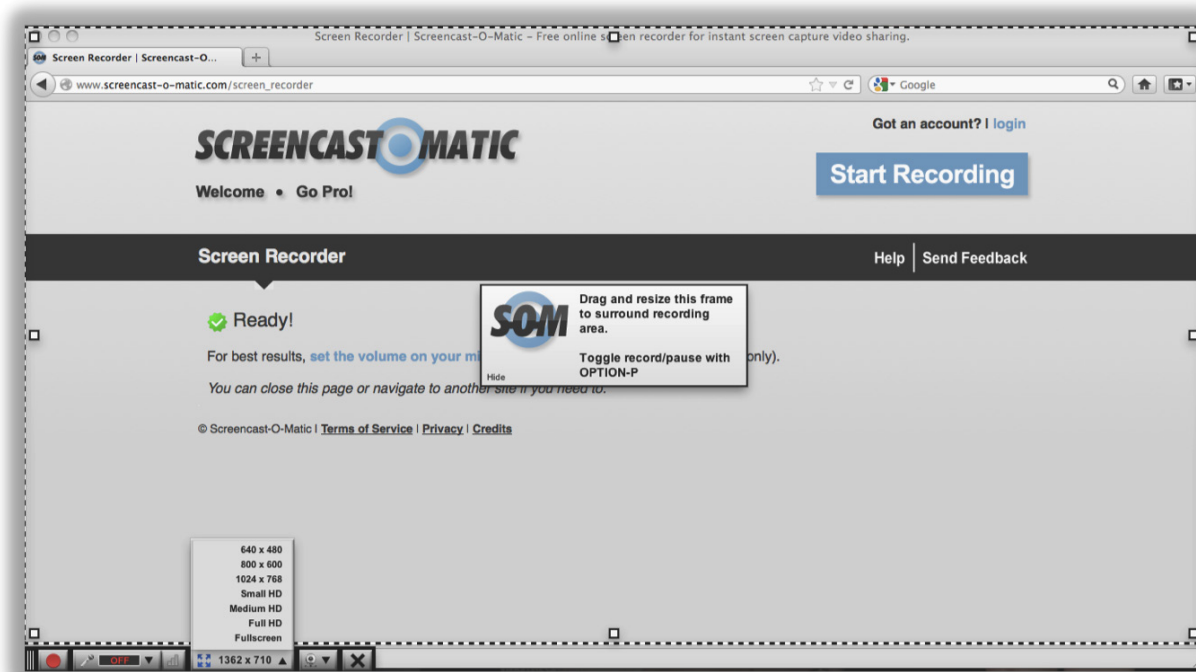
Personlige
Netværk



INTERN KOMMUNIKATION

screen-cast-o-matic erstatter jing

VI HAR VALGT EN RÆKKE TILTAG DER STRØMLINER VIRKSOMHEDENS INTERNE KOMMUNIKATION SÅ DENNE KAN FOREGÅ PÅ HVILKEN SOM HELST PLATFORM, BÅDE WINDOWS, APPLE, iOS OG ANDROID BASEREDE SYSTEMER. DETTE FOR AT STYRKE VIRKSOMHEDENS MULIGHED FOR AT KUNNE ARBEJDE FRA HVILKEN SOM HELST PLATFORM, BÅDE EGEN COMPUTER ELLER SÅGAR HOTELLET'S ELLER FAMILIENS HVIS DER SKULLE OPSTÅ EN EMERGENCY. PÅ DEN LED VIL VI SPARE VIRKSOMHEDEN FOR EN RÆKKE PROBLEMATIKKER SÅSOM EKSEMPELVIS AT SERVERSYSTEM, SCREENCAST-SYSTEM ELLER INTRANET IKKE ER WINDOWS OG ANDROID KOMPATIBELT. SAMTIDIG VIL VI SØRGE FOR AT INTRANET KAN TILGÅS FRA ALLE PLATFORME, SELV FRA SMARTPHONE ELLER IPAD.

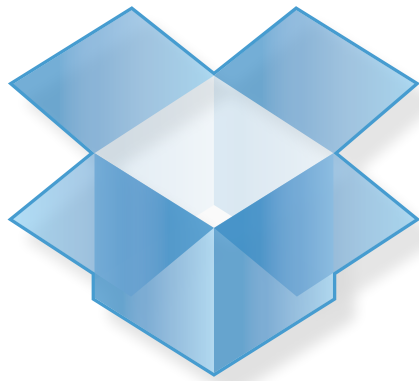


- * Gemmer i mp4, avi og flv
- * Ingen max-tid på rec. (15 min v. upload)
- * Koster godt kr. 8.- pr. måned to go pro ...
- * Kører via browser og desktop

INTERN KOMMUNIKATION

dropbox erstatter screencast

DROPBOX ER IGEN ET TILTAG FOR AT KUNNE HJÆLPE VIRKSOMHEDEN TIL AT KUNNE IMØDEGÅ BEHOVET FOR AT KUNNE VÆRE KOMPATIBEL PÅ FLERE COMPUTERSYSTEMER. DROPBOX ER BÅDE MULIG AT INTEGRERE PÅ WINDOWS OG APPLE. DERUDOVER KAN DROPBOX TILGÅS FRA iOS OG ANDROID BASEREDE SMARTPHONES SAMT IPAD ELLER ANDEN TOUCHPAD SYSTEM. HVIS MAN ER PÅ FARTEN KAN DROPBOX OGSÅ TILGÅS FRA EN GANSKE ALMINDELIG BROWSER PÅ INTERNETTET VIA DROPBOX.COM. DROPBOX HAR EN MAPPESTRUKTUR OG DERFOR KAN FILER KATEGORISERES OG SÅGAR KAN STORE FILER FRA EKSEMPELVIS INDESIGN OG PHOTOSHOP UPLOADES OG DELES MED ARBEJDSGRUPPER ELLER TEAMS. DESUDEN KAN ALLE FILER GENDANNES PÅ SERVEREN HVIS DE SLETTES. DER ER ALDRIG EN FIL DER FORSVINDER IGEN.



Dropbox

- * Tilgængeligt fra windows, osx, android og ios
- * Mappestruktur
- * Viser content som det er gemt
- * Gratis udgave ved 5-10GB serverplads
- * Udgift ved 100/200GB > kr. 48/95,- pr, måned

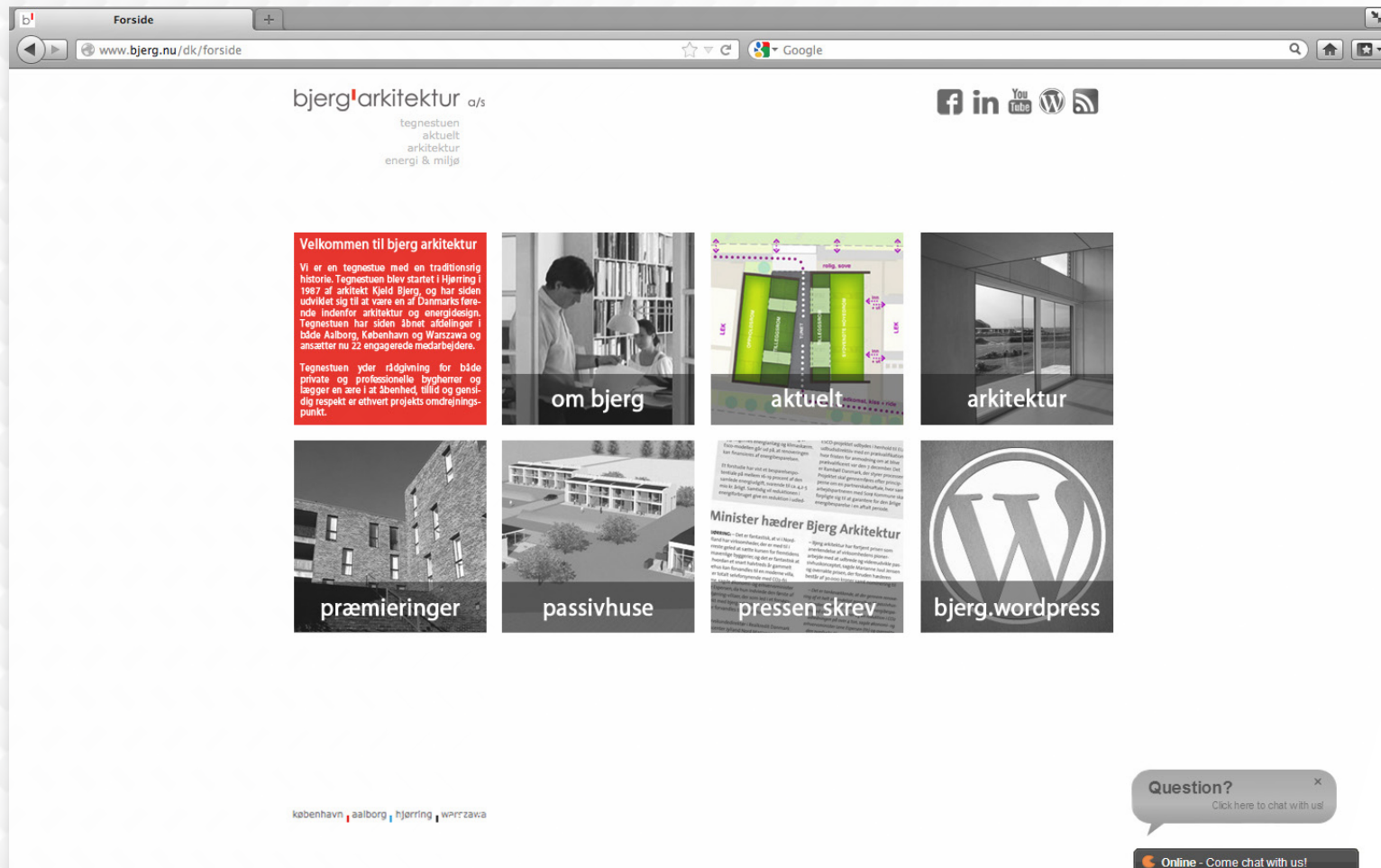
BJERG.NU

hjemmesidens struktur

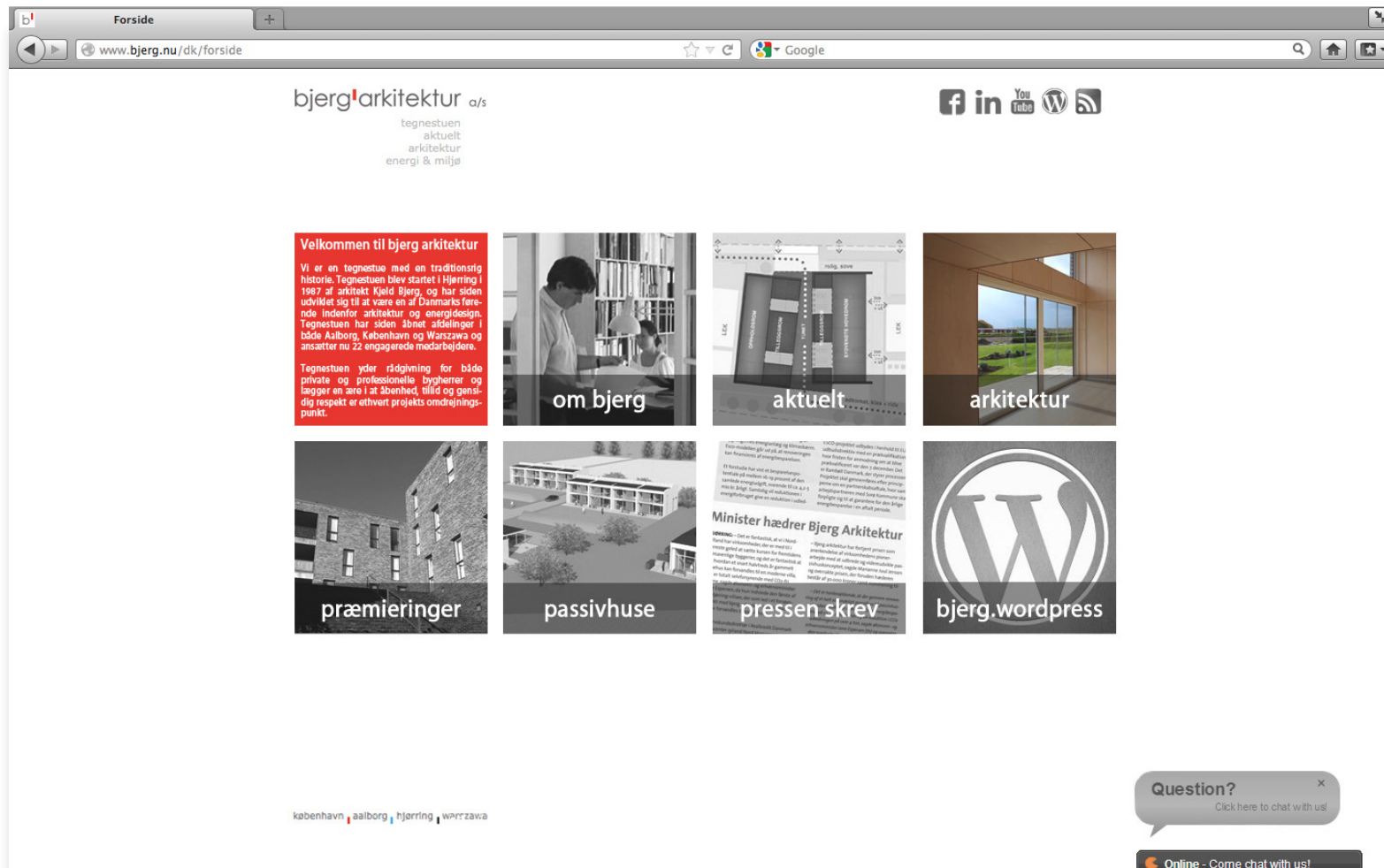
I DET FØLGENDE AFSNIT VIL VI GENNEMGÅ BJERG ARKITEKTURS HJEMMESIDE OG VORES FORSLAG TIL EN NY STRUKTUR. DENNE MENER VI KAN ORGANISERES, SÅ INFORMATIONER OM VIRKSOMHEDENS KERNEKOMPETENCER KAN FINDES VED BLOT FÅ KLIK. DERUDOVER HAR VI ARBEJDET UD FRA EN RÆKKE NØGLEORD FRA BJERG ARKITEKTURS EGET OPLÆG:

- LET NAVIGATION
- BLIKFANG
- BRUGERVENLIGHED
- SAMLING AF PLATFORME
- ENERGI & MILJØ
- KERNEKOMPETENCER
- OVERSKUELIGHED
- VÆRDIGER I FOKUS

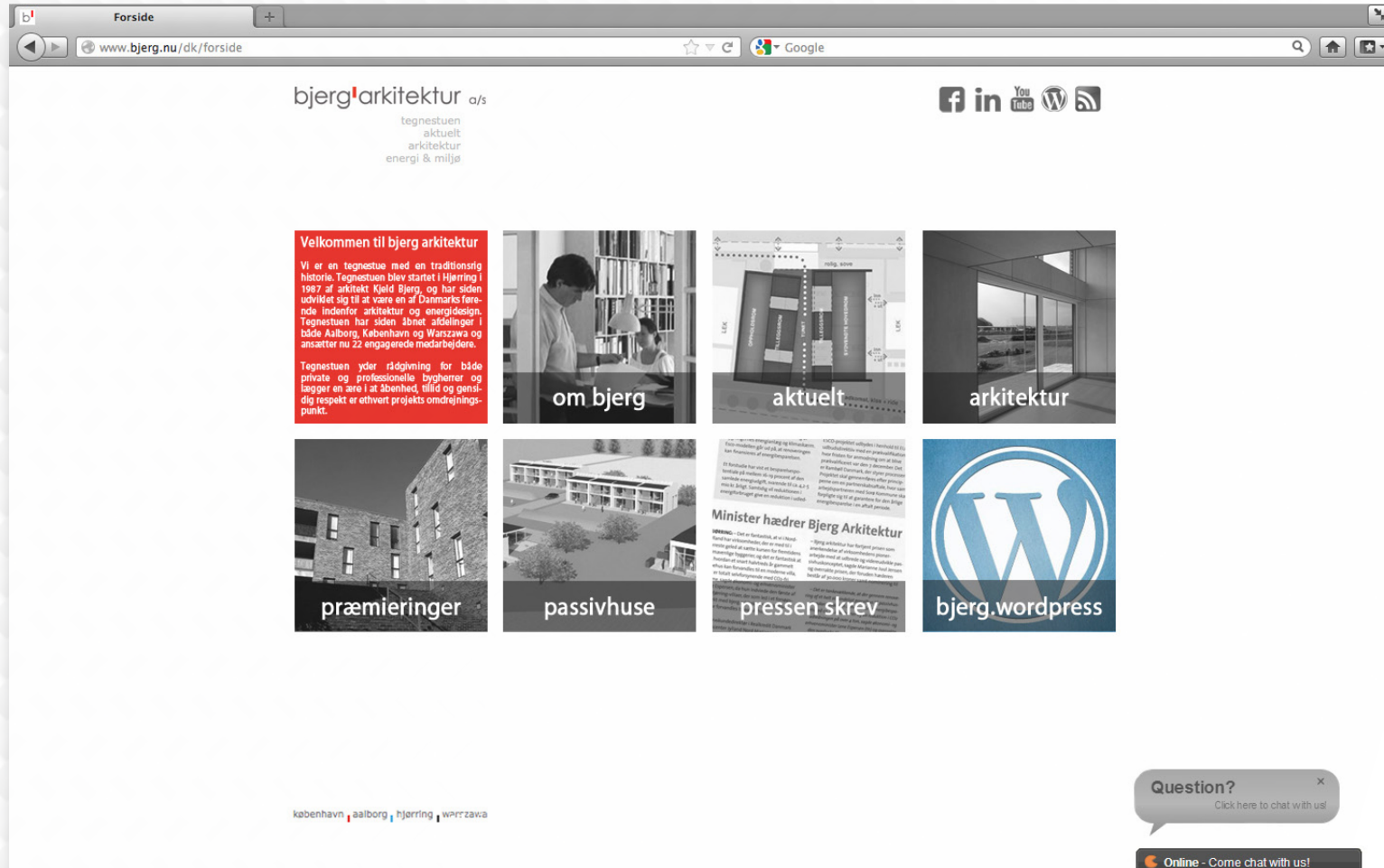




markøren placeret henover "aktuelt"



markøren placeret henover "arkitektur"



markøren placeret henover "bjerg.wordpress"

Forside

www.bjerg.nu/dk/forside

Google


bjerg arkitektur a/s
tegnestuen
aktuelt
arkitektur
energi & miljø

f in YouTube W RSS


Velkommen til bjerg arkitektur

Vi er en tegnestue med en traditionssig historie. Tegnestuen blev startet i Hjørring i 1987 af arkitekt Kjeld Bjerg, og har siden udviklet sig til at være en af Danmarks førende indenfor arkitektur og energiløsning. Tegnestuen har siden åbnet afdelinger i både Aalborg, København og Warszawa og ansætter nu 22 engagerede medarbejdere.


Tegnestuen yder rådgivning for både private og professionelle bygherrer og lægger en ære i at åbnehed, tillid og gensidig respekt er ethvert projekts omdrejningspunkt.




om bjerg




aktuelt




arkitektur




præmieringer



passivhuse



pressen skrev



bjerg.wordpress

københavn aalborg hjørring warszawa

We're currently offline

Er ude efter basser. Send os en besked med navn og e-mail, så vender vi tilbage hurtigst muligt.

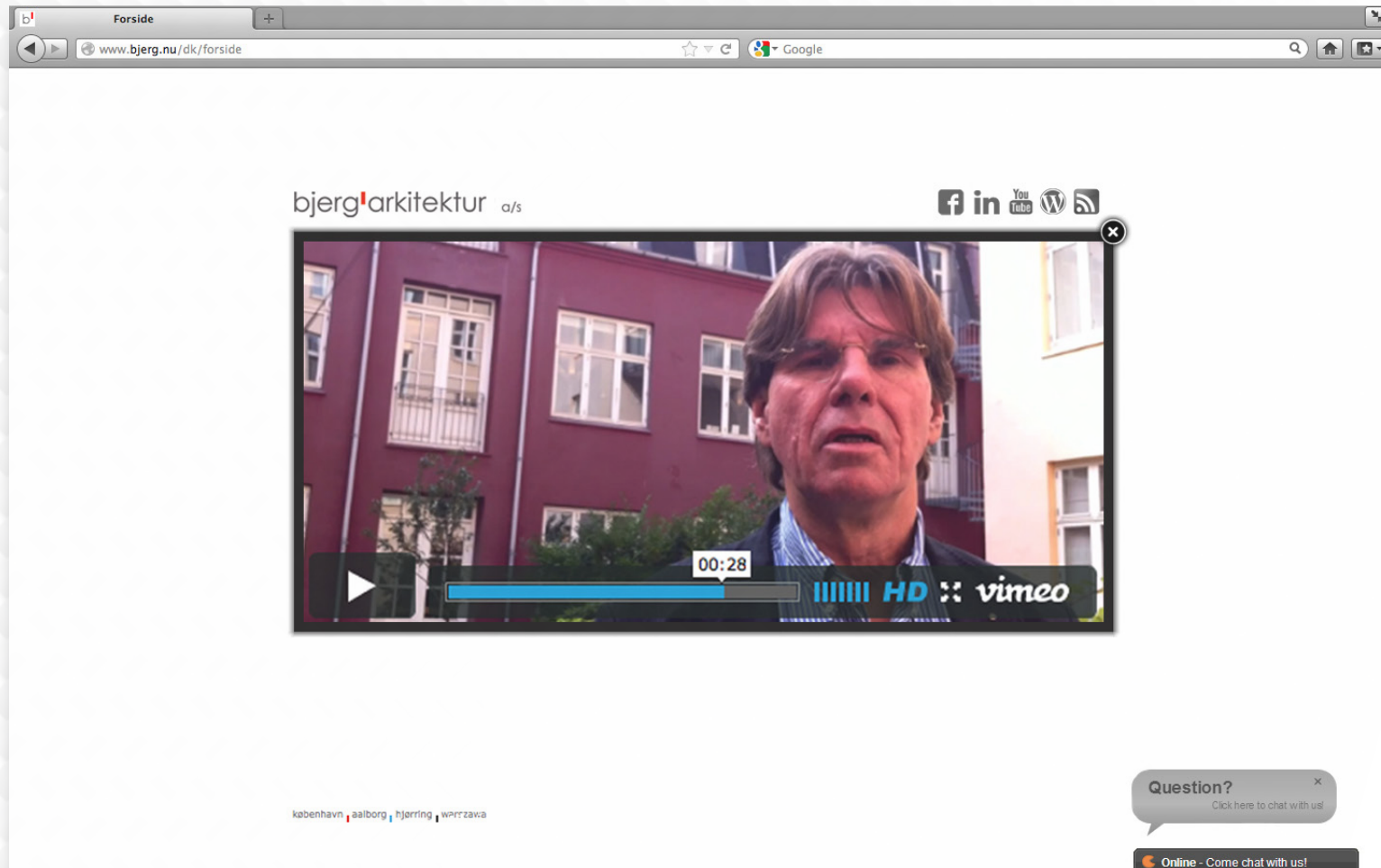
Email required

Name optional

Message required

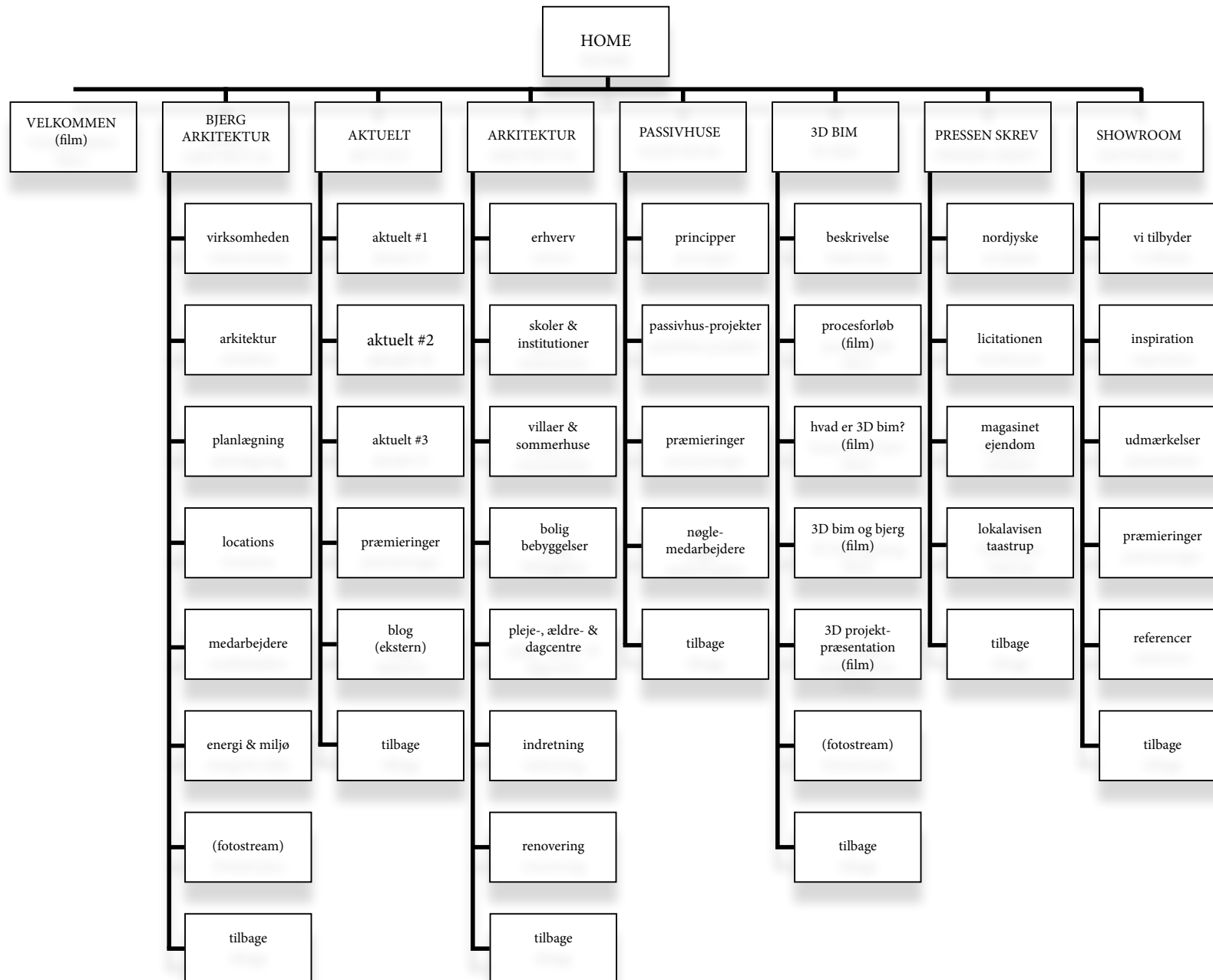
Send

tegnestuen er "offline"



klikker du på “velkommen” afspilles video i en integreret videoafspiller

hjemmesidens struktur



CONTENT MARKETING

den billige reklameform

MEN HVORFOR BRUGE ALT DEN TID PÅ AT IMPLEMENTERE DE SOCIALE MEDIER? ER DET IKKE BLOT EN TIDSRØVER FOR VIRKSOMHEDEN? SPØRGSMÅLET KAN BESVARES GANSKE SIMPELT; DE SOCIALE MEDIER ER KUN EN TIDSRØVER FOR DEN VIRKSOMHED DER IKKE LÆGGER EN STRATEGI FOR HVAD MAN VIL BRUGE DEM TIL, SAMT HVILKE KUNDER VIRKSOMHEDEN ØNSKER SIG SKULLE ENGAGERE SIN TID I VIRKSOMHEDENS PRODUKT. I DETTE AFSNIT VIL VI VISE HVORDAN DE SOCIALE MEDIER KAN BLIVE IMØDEGÅET HVIS BLOT MAN HAR EN INDHOLDSSTRATEGI OG EN FORSTÅELSE FOR HVILKE KUNDESEGMENTER MAN KAN TILTRÆKKE PÅ DE SOCIALE MEDIER.



hvad er content marketing?

DEN STIGENDE REKLAME-TRÆTHED BLANDT FORBRUGERE HAR TVUNGET MANGE VIRKSOMHEDER TIL AT GENTÆNKE DERES MARKEDSFØRING FOR AT SIKRE, AT DET MAN HAR PÅ HJERTE ER SÅ RELEVANT, ENGAGERENDE OG VÆRDISKABENDE, AT VI VIL BRUGE VORES TID PÅ DET. DERFOR BLIVER REKLAME I STIGENDE GRAD TIL RIGTIGT INDHOLD OG MANGE VIRKSOMHEDER BEGYNDER AT TÆNKE SOM MEDIER MED ALT HVAD DET INDEBÆRER:

- JOURNALISTISK FORSTÅELSE OG INDSIGT
- EVNEN TIL AT FORTÆLLE GODE OG RELEVANTE HISTORIER
- RELEVANSKRITERIER
- UDGIVELSESFREKVENNS
- MEDIEPLATFORME

hvorfor netop nu?

I TAKT MED AT VIRKSOMHEDER OPBYGGER DERES EGNE KUNDEGRUPPER GENNEM TRAFIK PÅ WEBSITES, FANGGRUPPERINGER PÅ SOCIALE MEDIER OG ANDRE FORMER FOR DIGITAL TILSTEDEVÆRELSE STIGER KRAVET OG BEHOVET FOR AT HAVE NOGET RELEVANT PÅ HJERTE. SAMTIDIG SÅ MINDSKES BEHOVET FOR AT BRUGE MARKETINGBUDGETTET PÅ KLASSISK MEDIEKØB OG DE FRIGJORTE MIDLER KANALISERES OVER I MEDIEPRODUKTIONER, DER BLIVER STADIG BEDRE OG BEDRE.

MED DEN RETTE INDHOLDSSTRATEGI KAN DU NÅ LANGT SELV MED ET NÆRMEST IKKE-EKSISTERENDE MARKETING BUDGET. UNDER DET NÆSTE AFSNIT VIL VI UDARBEJDE ET KORT OMRIDS AF DE FEM MEST TYPISKE SOCIAL MEDIA BRUGERE OG FORBRUGERE. VIGTIGT ER DOG AT SIGE AT DET ER MEGET VIGTIGT AT TAGE NOTITS AF OG REFLEKTERE OVER HVILKET SEGMENT ENS VIRKSOMHED REFERERER TIL FØRST OG FREMMEST.

CONTENT MARKETING

forstå de forskellige forbrugertyper

forbrugertyper

FANS

DETTE ER EN KATEGORI AF PERSONER, DER "KAN LIDE" DIT PRODUKT ELLER DIN VIRKSOMHED. DE VIL GERNE ASSOCIERES MED DIG. MEN FORVEKSL IKKE DETTE MED EN VILLIGHED TIL AT KØBE.

INFORMATION-SØGERE

DENNE KATEGORI ER INTERESSERET I AT FINDE UD AF MERE OM DIT PRODUKT OG DIN VIRKSOMHED. DE ER AKTIVT SØGENDE OG HAR STÆRKE KØBSSIGNALER. DE LEDER EFTER INFORMATION, DER KAN BEKRÆFTE ELLER SIKRE DEM FØLELSEN AF AT GØRE DET PERFEKTE KØB.

TILBUDSJÆGERE

DET ER DEN KATEGORI, HVOR ALT HANDLER OM PRIS. DE LEDER EFTER DET BEDSTE TILBUD OG BRUGER SOCIALE MEDIER TIL AT OPSNAPPE DET BEDSTE TILBUD. DE ER PÅ INGEN MÅDE LOYALE. MENINGSDANNERE: DETTE ER KATEGORIEN, VI ALLE GERNE VIL RAMME. DET ER KATEGORIEN, DER INFLUERER PÅ VERDEN OMKRING DEM. EN MAGT DER KUN ER BLEVET FORSTÆRKT IGennem DE SOCIALE MEDIERS UDVIKLING. NÅR DE KOMMUNIKERER, LYTTER VI ANDRE. DISSE HAR OFTE BLOGS OG EN STOR GRUPPE AF FOLK, DER FØLGER DEM. OGSÅ KALDET FOLLOWERS. DERES POPULARITET KAN VÆRE BÅDE ONLINE OG I DEN FYSISKE VERDEN. DERES KOMMENTARER, SHARES M.V. KAN DRIVE TRAFIK, IMAGE OG I BEDSTE FALD SALG.

KRITIKERE

DET ER EN KATEGORI, DER HAR NOGLE UDFORDRINGER MED DIN VIRKSOMHED, OG SOM GERNE VIL LADE ANDRE KENDE TIL DET. DET ER EN VIGTIG KATEGORI AT KENDE, DA MAN OFTEST MED EN ANSTÆNDIG OG PROFESSIONEL TILGANG TIL DENNE KATEGORI KAN VENDE NEGATIVITET TIL NOGET POSITIVT.

BUDGET

freeware & professional

I DET FØLGENDE AFSNIT VIL VI KORTLÆGGE HVILKE MULIGHEDER VI SER KAN VÆRE GAVNLIGE FOR JER SOM VIRKSOMHED. VI HAR OPSTILLET DENNE BUDGETPLAN SÅLEDES I KAN SE EN IMPLEMENTERING AF NYE KOMMUNIKATIONSFORMER GRATIS, ET BILLIGT BUDGET, MEDIUM BUDGET OG ET STØRRE BUDGET. ALLE KATEGORIER HAR SINE FORDELE OG ULEMPER. DETTE AFSNIT ER KUN BLEVET TIL FOR AT ANSKUELIGGØRE HVAD DER ER AF MULIGHEDER SÅFREMT MAN TILVÆLGER EKSTRA SERVERPLADS, TILKNYTNING AF COMPUTERE ELLER ADMINISTRATORER AF VIRKSOMHEDENS SOCIALE NETVÆRK OG INSTANT MESSAGE FUNKTION.



THE EXETER LIBRARY | LOUIS KAHN 1972

Zopim

Gratis

- Mulighed for én agent
- Én chat af gangen
- 14 dages chat historie

Billig version (61,5 kr./mdr.)

- Ubegrænset chat
- 2 Triggers
- Mulighed for 2 afdelinger
- Full Customization
- Ugentlig analytisk rapport

Avanceret version (110 kr./mdr.)

- Ubegrænset chat
- Ubegrænsede Triggers
- Ubegrænsede afdelinger
- Full Customization

*kr./mdr. Pr. Agent

Triggers: Mulighed for at en automatisk identifikation af værdifulde besøgende og sende brugertilpassede chatinvitationer.

Afdelinger: Inddel chatten i forskellige afdelinger, som gør det muligt for kunden at vælge en specifik afdeling at chatte med.

Rabatter: 1 år (20 % rabat), 2 år (30% rabat)

Hootsuite

Gratis version

- Hootsuite samtaler
- 5 sociale profiler
- 0 Team members
- En basis analytisk rapport
- Besked planlægning
- Ubegrænsede Apps
- 2 RSS/Atom Feeds

Billig version

(55 kr./mdr.)

- Hootsuite samtaler
- Ubegrænsede sociale profiler
- 1 ekstra bruger inkluderet
- Avanceret besked planlægning
- Ubegrænsede Apps
- Google Analytics integration
- Integration af Facebook indsigt
- Hootsuit University - optional
- HootCare - optional

Rss/Atom feeds: Rss forbindelser, der automatisk opdaterer din sociale profil fra blogs eller news feed.

Hootcare: Hootsuite support

Facebook indsigt: Hvem interagerer på jeres Facebookside?

Dropbox

Gratis version

- Starter på 2 GB
- Op til 18 GB

Pro version

(Fra 55 kr./mdr.)

- 100, 200 eller 500 GB

Team version

(4376 kr./år)*

- Dropbox for virksomheder
- 1 TB for 5 brugere
- Centreret fakturering og administration

*Ekstra brugere koster yderligere 688 kr. pr. år.

Screencast-O-Matic

Gratis version

- 15 min. optagelses tid
- Offentliggør på Youtube i HD
- Fungerer til MP4, AVI og FLV movie

Pro version

(83 kr./år)

- Ubegrænset optagelsestid
- Offentliggør på Youtube i HD
- Fungerer til MP4, AVI og FLV movie
- Offentliggør til VIMEO og Google Drive
- Offentliggør Screen Shots
- Forskellige redigerings værktøjer mv.

Podio

Podio premium
(50 kr./mdr.)*

Ubegrænset:

- Antal medarbejdere (betalt pr. bruger)
- Eksterne medlemmer
- workspace
- Apps
- Opbevaring

Mulighed for:

- Deling af filer
- iPhone og Android Apps
- Bruger administration
- Brugertilpasset data rapport

*Pr. medarbejder

“med hensyn til Podio eller Yammer kan der vælges frit imellem de to udgaver af intranet, begge er kompatible for windows, apple, iOS og android”

Yammer

Gratis version

- Sikker networking
- Gruppe administration

Enterprise Network (17 kr./mdr.)*

- Sikker networking
- Gruppe administration
- Enterprise administration
- Avanceret kontrol
- Enterprise integration
- Support og services
- Sharepoint Online

Sharepoint online + Yammer (22 kr./mdr.)*

- Sikker networking
- Gruppe administration
- Enterprise administration
- Avanceret kontrol
- Enterprise Integration
- Support og services

* per bruger

Oversigt over budgetforslag

Billig version

- Zopim	310 kr.
- Hootsuiit	1100 kr.
- Dropbox	1210 kr.
- Screencast o-matic	7 kr.
- Podio	1100 kr.
- Yammer	374 kr.
I alt	4101 kr.

Pro version

- Zopim (5 brugere)	550 kr.
- Hootsuite	1100 kr.
- Dropbox	1339 kr.
- Screencast o-matic	7 kr.
- Podio	1100 kr.
- Yammer	484 kr.
I alt	4580 kr.

* pr. måned

LINKS

følgende kan implementeres

- WWW.ZOPIM.COM
- WWW.FACEBOOK.COM
- WWW.HOOTSUITE.COM
- WWW.WORDPRESS.COM
- WWW.DROPBOX.COM
- WWW.YOUTUBE.COM
- WWW.SCREENCAST-O-MATIC.COM
- WWW.VIMEO.COM (I BRUG)
- WWW.PODIO.COM (INTRANET)
- WWW.YAMMER.COM (INTRANET)

OM DENNE RAPPORT

- særlig tak til: Susanne Togeby
 Marianne Lykke
 Tom Nyvang
- grafisk design: Johannes Holt Iversen
- bjerg.nu visualiseringer: Jonas Nordahl
- arkitektur: Tadao Ando, Alvar Aalto,
 Louis Kahn, Ryue Nishizawa
- arbejdsgruppen bestod af:
- Julie Midtgaard
 - Jonas B. Nilsson
 - Julie Høegh
 - Jonas Nordahl
 - Julie Nayberg Thomsen
 - Johannes Holt Iversen
 - Julie Haagen Mathiassen